**Сценарий мастер-класса «Компания «Creative»**

**Участники:** Педагоги-участники городских педагогических чтений «Формирование и развитие функциональной грамотности обучающихся: пути решения, успешные практики».

**Тема мастер-класса**: Оценивание свойств креативного мышления.

**Проблема (проблемная ситуация), с которой будут работать участники**: Можно ли оценить креативное мышление? С помощью каких критериев?

**Предметные и практические области, необходимые для решения проблемы**: Характеристики (свойства) креативного мышления. Критерии оценивания креативного мышления.

**Предполагаемые результаты:** формирование умения оценивать свойства креативного мышления

**Продукт:** количество баллов, «заработанных» командами при оценке беглости, гибкости и оригинальности креативного мышления.

**Педагогические (УУД):** методы модерации; возможности и «подводные камни» оценивания креативного мышления.

**Дорожная карта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Такт мастер-класса | Методы модерации | Время для реализации такта | Деятельность мастера | Деятельность участников |
| Инициация (эмоциональная раскрепощенность, мотивация) | Метод «Знакомство» |  | К своему имени добавить слово, обозначающее свойство характера, начинающееся на ту же букву, что и имя | Представляются: «веселый Вася», «находчивая Нина» и др. |
| Погружение в тему (целеобразование) | Метод «Многопозиционный опрос. Голосование»  Метод точечных вопросов |  | Под «креативом» сегодня понимают много разных вещей: это и способность (мыслить творчески), и процесс (создания), и результат (продукт мыслительной деятельности).  Умение мыслить креативно - один четырёх гибких навыков XXI века, но не единственный.  В 4К-компетенции входят:   * креативность, * критическое мышление, * коммуникация, * командная работа.   Парадокс заключается в следующем: чтобы развить один из четырёх навыков, нужно, так или иначе, использовать все остальные.  Креативное мышление - это познавательная деятельность человека, направленная на поиск и установление новых форм отношений.  Результатом креативного мышления является идея. Можно ли оценить идеи?  Цель МК: научиться оценивать некоторые свойства креативного мышления»  Отметьте в данной системе координат свои знания и умения о том, как можно оценивать свойства креативного мышления  Знаю  Умею применять | Голосуют: «Да, оценить идеи (креативное мышление) можно», «Нет»  Отмечают свой уровень ЗУН |
| Формирование ожиданий (планируемые результаты) |  |  | Цель: научиться оценивать беглость, гибкость и оригинальность креативного мышления.  Сегодня мы работаем в командах, придерживаясь следующих принципов:   * Любые идеи надо записывать * Каждая идея бесценна * Чем сложней, тем интересней |  |
| Интерактивная лекция (передача и объяснение информации) |  |  | Американский психолог Джой Пол Гилфорд выделил несколько характеристик креативности:  • способность к критическому и аналитическому мышлению,  • гибкость и беглость при выборе подхода к решению проблемы,  • умение предложить оригинальные идеи,  • способность совершенствовать свои идеи за счёт их уточнения и добавления новых деталей,  • умение воплотить свои идеи в жизнь.  В модифицированном тесте Гилфорда на изучение творческого мышления исследуемыми факторами являются:   * Продуктивность (беглость, легкость воспроизведения идей) – этот фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов.   За каждый ответ дается 1 балл, все баллы суммируются.   * Гибкость – фактор характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов.   Все идеи необходимо разделить, отнести к различным категориям. За каждую категорию (класс) ответ дается 3 балла, все баллы суммируются.   * Оригинальность – фактор характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.   Ответ считается оригинальным, если он встречается 1 раз на выборке в 30-40 человек. |  |
| Переработка содержания темы (групповая работа) | Метод вспышки, метод мозговой атаки, метод карточного опроса |  | В нашу компанию «Creative» обращаются разные люди и компании с тем, чтобы мы помогли им креативно решить их проблемы:  Итак,  **Заказ№1** На обувной фабрике, производящей удобные красивые и страшно дорогие кроссовки участились их кражи. Руководство компании с нашей помощью хотело бы выяснить все возможные способы кражи кроссовок с производства, для того, чтобы их предотвратить.  Как на фабрике кроссовок могли их красть:   1. Прийти в старых, уйти в новых; 2. Кроссовки меньшего размера вставить в кроссовки большего; 3. Двойное дно в сумке; 4. Вынести вместе с мусором; 5. Снимать своими магнитами металлические метки…   **Заказ№2** Рекламу правой и левой палочек «Твикс» видели все. На одной из фабрик стали даже заклеивать рот тем покупателям, которые говорили, что эти палочки ничем друг от друга не отличаются. Действительно, можно ли производить палочки по-другому, чтобы они выглядели как-то иначе?  **Заказ№3** Производители одной из марок зубной пасты хотели бы увеличить ее продажу, но как этого добиться?  В рекламе показывать, что количество зубной пасты должно быть не с горошину, а «размазано» по всей щетке;  Сделать отверстие тюбика больше (расход больше – заканчиваться будет быстрее);  Навязать через рекламу идею: «пасты меньше – зубов меньше»… | Работа в группах: запись всех идей, выбор идей, группировка идей.  Вывешивание карточек с решениями на доску.  Озвучивание ответов |
| Подведение итогов |  |  | Подсчет баллов:  -Кроссовки: Беглость – 5 баллов;  Гибкость (1,2 идеи – 1 группа, 3,4 идеи – 2 группа, 5 идея – 3 группа) – 3х3 + 9 баллов;  Оригинальность – (например, за … идею) – 5 баллов.  Итого:  -Палочки: Беглость – баллов  Гибкость – баллов  Оригинальность - баллов  Итого:  -Зубная паста: Беглость – баллов  Гибкость – баллов  Оригинальность – баллов  Итого: | Подсчет баллов в группах |
| Рефлексия | Метод многопозиционного опроса |  | Все люди креативны с рождения, но у каждого человека развиты разные составляющие креативности.  Креативность крайне востребована в современном мире, но практически не развивается у учащихся специальными методами. А как Вы считаете? | Высказывания участников |

**Таблица материальных средств**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оборудование, приборы | Расходные материалы | Литература и др. источники информации |
| Кейсы с заданиями, правилами работы с идеями | Бумага, маркеры | <http://sosh6ndm.my1.ru/2019/01/testy_na_kreativnost_gilford_s_kartinkami.pdf> Диагностика интеллекта и креативности (Тест Гилфорда)  <https://education.apkpro.ru/courses/135> Цифровая экосистема ДПО Школа современного учителя |

Приложения

Американский психолог Джой Пол Гилфорд выделил несколько характеристик креативности:

• способность к критическому и аналитическому мышлению,

• гибкость и беглость при выборе подхода к решению проблемы,

• умение предложить оригинальные идеи,

• способность совершенствовать свои идеи за счёт их уточнения и добавления новых деталей,

• умение воплотить свои идеи в жизнь.

Креативный человек сначала создаёт множество вариантов решений (мыслит вширь), а потом выбирает из них лучшее (сужает выбор). Гилфорд описал это как дивергентное (расходящееся) и конвергентное (сходящееся) мышление. В обиходе мы называем эти фазы этапами придумывания и отбора идей.

В модифицированном тесте Гилфорда на изучение творческого мышления исследуемыми факторами являются:

* Беглость (легкость воспроизведения идей, продуктивность) – этот фактор характеризует беглость творческого мышления и определяется общим числом ответов.

За каждый ответ дается 1 балл, все баллы суммируются.

* Гибкость – фактор характеризует гибкость творческого мышления, способность к быстрому переключению и определяется числом классов (групп) данных ответов.

Все идеи необходимо разделить, отнести к различным категориям. Например, ответы типа: «из газеты можно сделать шапку, корабль, игрушку» и т.д. относятся к одной категории – создание поделок и игрушек. За каждую категорию (класс) ответ дается 3 балла, все баллы суммируются.

* Оригинальность – фактор характеризует оригинальность, своеобразие творческого мышления, необычность подхода к проблеме и определяется числом редко приводимых ответов, необычным употреблением элементов, оригинальностью структуры ответа.

Ответ считается оригинальным, если он встречается 1 раз на выборке в 30-40 человек.